



Wiedza też potrzebuje dobrej reklamy

NAUCZYCIEL

sprytny sprzedawca wiedzy

Sześciogodzinny warsztat poświęcony technikom sprzedażowym z psychologii marketingu przekutym na łatwy sposób przekazywania wiedzy. Uczy jak zwiększyć popyt na wiedzę oraz jakimi zabiegami marketingowymi zwiększyć skuteczność procesu dydaktycznego. Pokazuje jak zmniejszyć opór uczniów przed nauką aby skutecznie zachęcić ich do pracy.

- **reklama dźwignią handlu i postępów w szkole**
- **dobry PR potrzebny nie tylko celebrytom i partiom politycznym**
- **autoprezentacja**
- **marketing szeptany przed klasówką**
- **nauczyciel - mistrz - sprzedawca wiedzy**
- **komunikacja wizualna w szkole**



Warsztaty prowadzi Kamila Dercz

Twórca metody Nauka mimo woli®, pedagog z wieloletnim doświadczeniem w pracy z dziećmi, konsultant metodyczny szkoły języków obcych dla dzieci, obecnie kształci się w zakresie psychoterapii w Instytucie Integralnej Psychoterapii Gestalt w Krakowie.

Czas trwania:

6h

Grupy wiekowe dzieci i młodzieży

SZKOŁA PODSTAWOWA • GIMNAZJUM • LICEUM